MADRID SUSTAINABLE FASHION WEEK

MSFW DOSSIER EMPRESAS

QUÉ ES MSFW

La Madrid Sustainable Fashion Week es la Semana de la Moda Sostenible. En ella se reunirán las firmas y diseñadores que confeccionen **ropa, complementos y cosmética 100% sostenibles.**

"Una iniciativa pionera creada para promocionar la moda y la cosmética ética y responsable con el medio ambiente"

MISIÓN

Valores

MSFW nace con el propósito de promover
la labor de los diseñadores
y marcas que apuesten por la sostenibilidad.
También pretender educar en sostenibilidad
y crear conciencia en la sociedad sobre
el consumo responsable.

Nuestra apuesta

- Compromiso con la **sostenibilidad**:
  0% Huella de dióxido de carbono
- Protección a **mujeres y niños** en la fabricación
- Apuesta por la **producción local + comercio justo**
- Promoción de la **economía circular**
- Impulso a **diseñadores** y **empresas** comprometidos con el **medio ambiente**
- **3R:** Reducir, reutilizar y reciclar.
- **Veganismo:** abstención del uso de productos y servicios de origen animal.

Dónde y cuándo

Fecha y lugar

Del 15 al 21 de junio de 2021
en el Museo del Ferrocarril de Madrid

Target

- Profesionales del sector de la moda y la cosmética: empresas, diseñadores y fabricantes
- Profesionales del sector de la comunicación (prensa especializada)
- Distribuidores y compradores de moda a nivel nacional e internacional
- Feria 360º para marcas (offline, online y omnicanal), compradores, fabricantes y distribuidores

Actividades programadas

- Feria
- Desfiles, talleres, charlas y conferencias
- 1º edición de los Premios MSFW

Premios MSFW

En qué consiste

Cada edición de Madrid Sustainable Fashion Week celebrará una gala de entrega de premios para reconocer la labor de marcas y empresas comprometidas con la sostenibilidad

Categorías

- Premio al Mejor Diseñador
- Premio a la Mejor Marca Sostenible
- Premio al mejor e-commerce
- Premio a la Innovación
- Premio al Mejor Fabricante Sostenible

Jurado

Los miembros del jurado estarán compuestos por destacados miembros (un total de 8) procedentes del sector de la moda, la empresa, los medios de comunicación, así como del ámbito institucional.

Empresas y diseñadores

cómo participar

En Madrid Sustainable Fashion Week participarán **180 empresas** del sector de la moda y la belleza sostenibles. Todos podrán participar en los desfiles o en la feria a través de stands.

Para participar se requiere cumplir con unos requisitos mínimos de compromiso con la sostenibilidad. Estos se pondrán en conocimiento de MSFW a través de:
- Cuestionario de sostenibilidad
- Reserva de plaza

SUSTAIN**ABLE**,
el directorio anual de empresas de la moda y la cosmética sostenible en España que se editará en enero de 2021

por qué participar

aumentar la red de **contactos cualificados** del sector, entre compradores, buyers e invitados

trampolín para **lanzar nuevos productos** y servicios

analizar el **mercado** y la competencia

acceder a **nuevas áreas** y mercados del sector

conocer las **tendencias** del sector, así como nuevos productos y servicios

generar mayores **ventas**

Participación internacional

La primera edición de Madrid Sustainable Fashion Week contará con la participación de un país invitado. Este ao contaremos con la participación de **Bélgica**, donde se celebrará **Amberes Sustainable Fashion Week** en mayo de 2021.

Area Covid Free

Conscientes de los posibles riegos de contagio en un evento de estas características, se realizarán pruebas ultrarrápidas y se llevarán a cabo todas las medidas de seguridad e higiene pertinentes. Asimismo, todos los espacios cerrados y de mayor afluencia de público serán debidamente desinfectados y ozonizados por una empresa especializada en la desinfección de espacios públicos.

Promoción (online, offline medios y TV)

- Creación de **web** propia del evento, con toda la información relativa a diseñadores, firmas y actividades
- **LookBook** de 32 pág. de Madrid Sustainable Fashion Week
- Distribución de los folletos en los principales puntos de la región, así como en los principales lugares de interés de la Comunidad de Madrid.
- Impresión de **cartelería** (número y medidas por determinar) / traseras / photocalls
- Inserción publicitaria (anuncios) en **prensa nacional, local y especializada en moda**

Inversión estimada: 6.000 € en Prensa / 18.000 € en TV (Canales de Mediaset) /

- Inversión publicitaria en **campañas SEO y en redes sociales** de MSFW (Inversión estimada 12.000 €)

Comunicación

Campaña de comunicación para Madrid Sustainable Fashion Week,
con envío de notas de prensa a más de 1.000 contactos de prensa de
ámbito nacional y especializado en moda.
- Envío de notas de prensa informando sobre el evento, así como toda la
información relativa a los participantes y patrocinadores antes, durante y después del evento
- Creación de un perfil del evento en redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn,
- Gestión de contenidos de dichas redes sociales, con links a los sponsors
y colaboradores, los establecimientos participantes, publicación de material
gráfico y/o audiovisual de los mismos y toda la información de interés general relativa a MSFW.
- Gestión de entrevistas y/o publicación de reseñas con los establecimientos participantes en medios.
- Encuentros y RRPP con prensa especializada en moda y lifestyle.

Quiénes somos

Ariana Onno

CEO Fundadora

Licenciada en Filología Hispánica, Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria por la UCM, Master en Dirección de Empresas de Moda por el IMF Business School.

Alina Varela

Comunicación

Periodista, cuenta con 25 años de experiencia en medios de comunicación y organización de eventos en la Comunidad de Madrid.

Marinela Enache

Marketing

Experta en Relaciones Públicas en el sector de la moda y la joyería, tiene 12 años de experiencia en campañas de marketing para tv.

Daniel Martín

Gestión financiera

Es nuestro más reciente fichaje.
Es el responsable de gestión económica, logística y finanzas de MSFW.

Eugenio Jordán

Finanzas

Director financiero.
Experto en Contabilidad y Finanzas.
Con más de 25 años de experiencia en dirección fiscal, laboral y contable.

Quiénes somos

Massimo Roberti

Country Manager / España & Italia

Retail Specialist with 30+ years in Business Development. Managing Director of leading Retail and FMCG companies, Entrepreneur, Consultant, Professor and MBA in Instituto de Empresa. Specialized in growth strategies, entry in new markets, new sales channels and turnaround management for multinational and family businesses.

Ivelisse Cruz

Country Manager / Belgium

Entrepreneur, Höbe Jewels
Fashion Designer
(Sustainable & Ethical Brand)

Verónica Sosa

Country Manager / Luxembourg

International Speaker, Author,
Entrepreneur. Business Fit Magazine Publisher
& S.H.E Foundress
(Seminario Hispanas Emprendedoras)

Contacto

+ 34 91 000 9627

Arianna Onno | CEO
ariana@madridsustainablefashionweek.com
+ 34 667 090 471

Alina Varela | Comunicación
alina@madridsustainablefashionweek.com
+34 609 921 628

Massimo Roberti @ Country Manager, Spain & Italy
massimo@madridsustainablefashionweek.com
+34 610 63 41 39

Marinela Enache | Marketing
marinela@madridsustainablefashionweek.com
+ 34 625 826 787

Ivelisse Cruz | Country Manager, Belgium
ivelisse@antwerpsustainablefashionweek.com
+32 485 029 614

Verónica Sosa @ Country Manager, Luxembourg
veronica@antwerpsustainablefashionweek.com
+ 32 468 218 887